

Conferencia Latinoamericana 2023

Las fuerzas que impulsan el cambio: Un
nuevo capítulo para los seguros

15 al 17 de agosto de 2023

Hilton Panamá

Ciudad de Panamá, Panamá

Para más información y registrarse:

<http://www.limra.com/CONFLA23>



LIMRA®

LOMA®

Conferencia Latinoamericana 2023

Las fuerzas que impulsan el cambio: Un nuevo capítulo para los seguros



La Conferencia Latinoamericana regresa del 15 al 17 de agosto.... ¡presencial!

El evento reúne a aseguradoras, bancos e InsurTechs de América Latina, proporcionando a los asistentes acceso a investigaciones exclusivas y predicciones para el futuro, además contarán con espacios para hacer networking con sus pares más respetados.

Las sesiones se han diseñado para abordar el tema central de este año - Las fuerzas que impulsan el cambio: Un nuevo capítulo para los seguros, con sesiones que darán respuestas a inquietudes clave de los ejecutivos, incluyendo:

- Perspectivas de la industria mundial: riesgos económicos y geopolíticos
- Cómo involucrar a una nueva generación de talentos
- Productores de seguros en América Latina - Alzando la voz por una experiencia óptima
- El impacto de la IA en la industria de seguros
- Una nueva visión de suscripción
- Novedades en Bancaseguros
- Panel de CEOs: Las fuerzas que impulsan el cambio
- Reconectar con las necesidades del consumidor
- Programas de jubilación
- Seguros Inclusivos y cómo llegar a los consumidores de bajos ingresos
- Innovaciones de InsurTech: Innovaciones InsurTech: Nuevos productos y modernas estrategias de distribución
- ¡Y mucho más!

Miembros del Comité Organizador

PRESIDENTE

Tony Eleta

Pan-American Life Insurance
de Panamá, S.A.

MIEMBROS

Constantino Kafaltis

Compañía Internacional de Seguros

Esilda Camacho

APADEA

Francisco Alvarado

Assa Compañía de Seguros

Manuel Rodriguez

Mapfre Panamá

Carolina Cuenca

Seguros SURA Panamá

¡Agradecemos a nuestros patrocinadores!

PATROCINADOR PLATA

 **equisoft**

BUSINESS-DRIVEN INNOVATION

EXPOSITORES


ESCUELA DE SEGUROS
CHILE


HOOPIS
PERFORMANCE NETWORK

ORGANIZACIONES DE APOYO


Asociación Panameña de Aseguradores


SSRP
SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS
Y REASEGUROS DE PANAMA

AUSPICIADORES DE PRENSA


**Anuario
Latinoamericano**
de Seguros, Reaseguros y de Fianzas


iNLIP
Independent Network of Latin
Insurance Professionals

 **El Asegurador**


ESTRATEGAS
DEL SEGURO Y LA BANCA


LATINO INSURANCE
on line

Conferencia Latinoamericana 2023

Las fuerzas que impulsan el cambio: Un nuevo capítulo para los seguros



Presentaciones y Oradores Confirmados

Bienvenida y apertura de la conferencia



ALBERTO CARLOS VÁSQUEZ REYES

Superintendente
Superintendencia de Seguros y
Reaseguros de Panamá (SSRP)



PAUL ARROWSMITH

Presidente, Operaciones Internacionales
LIMRA y LOMA



TONY ELETA

Gerente General
Pan-American Life Insurance Group
(PALIG), Panamá

La Industria de Seguros en Latinoamérica: Capturando la siguiente ola de crecimiento



SALOMÓN SPAK

Socio
McKinsey & Company

En esta sesión exploraremos la evolución del sector asegurador en Latinoamérica, sus características, retos y oportunidades. Asimismo, discutiremos las principales tendencias asociadas al sector y los imperativos estratégicos que permitirán desbloquear la siguiente ola de crecimiento.

Liderar y comprometer a una nueva generación de talento.



CAROLINA CUENCA ARMELLA

Presidente
Seguros SURA Panamá



CARLOS ISLAS MURGUÍA

Consultor para Miembros, México
LIMRA y LOMA

En una encuesta global dirigida por LIMRA, preguntamos a altos ejecutivos y líderes de agencias sobre las preocupaciones que más les quitan el sueño; el talento y la capacitación se ubicaron consistentemente en la parte superior de la lista. En muchos casos, tener un título ya no es el indicador más importante para garantizar el éxito cuando se trata de identificar talento. Los panelistas invitados a esta sesión compartirán algunas innovaciones sobre las formas en que están perfilando el potencial de nuevo talento, así como las iniciativas que han implementado para superar los desafíos relacionados con la contratación y retención de talento, tanto de campo como de la oficina corporativa. También discutirán prácticas para mejorar y desarrollar nuevas habilidades del trabajador moderno, con el fin de involucrar a esta nueva generación de talento en liderazgo.

Una nueva visión de suscripción



SAMANTHA CHOW

Directora Global de Vida,
Rentas y Beneficios
Capgemini



JANE WANG

CEO y Fundador
Optimy

Conferencia Latinoamericana 2023

Las fuerzas que impulsan el cambio: Un nuevo capítulo para los seguros



Programas de jubilación



SILVIA CARDARELLI

CFO
Life Seguros y Origenes Seguros de Retiro
– Argentina



JORGE CLAUDE BOURDEL

Vicepresidente Ejecutivo
Asociación de Aseguradores de Chile A.G.

Este grupo de ejecutivos reflexionará sobre las formas en que la legislación, la demografía y la tecnología están revolucionando el panorama de los ingresos para la jubilación. Los panelistas compartirán sus perspectivas sobre los desafíos y oportunidades y darán conclusiones sobre cómo tender un puente entre la problemática actual y el futuro deseado. También compartirán sus ideas sobre la importancia de mejorar la empleabilidad y la inclusión laboral para las personas hasta su edad de jubilación, superando desafíos como los prejuicios relacionados con la edad, la creciente problemática de la longevidad, el desempleo y la informalidad.

Reconectando con las necesidades del consumidor Gameshow



CHRISTIAN BRISSON

Jefe de LATAM
ReMark Americas

¿Conoce realmente las necesidades de sus asegurados y lo que esperan de su compañía? Únase a nosotros en esta sesión altamente interactiva donde evaluaremos su conocimiento del comportamiento del consumidor y donde le ayudaremos a establecer relaciones más sólidas con sus asegurados. Tomando como referencia los hallazgos del Estudio Global del Consumidor de ReMark, exploraremos las últimas tendencias entre los consumidores latinoamericanos, como la educación en seguros, la digitalización y el intercambio de datos. Además, presentaremos casos reales de los esfuerzos de marketing global de ReMark, y premiaremos al asistente de la conferencia con mayor conocimiento.

Panel: Las fuerzas que impulsan el cambio



JUANA FRANCISCA LLANO CADAVID

Presidente
Suramericana S.A.

Este panel de ejecutivos ofrecerá perspectivas tanto locales como regionales sobre las fuerzas clave de cambio que influirán en el futuro de nuestra industria, así como los riesgos y oportunidades asociados a ellas.

¡A.I., Caramba!

Una industria humana en un mundo de IA



KARTIK SAKTHIVEL

Vicepresidente y Chief Information Officer
LIMRA y LOMA

El mundo está al borde de una revolución en el campo de la Inteligencia Artificial (IA), un momento tecnológico sin precedentes en nuestra historia. La IA trae consigo posibilidades ilimitadas para transformar profundamente nuestra industria a lo largo de toda la cadena de valor. Sin embargo, surgen muchas preguntas: ¿Estamos preparados para mitigar los riesgos asociados? ¿Tenemos la capacidad de aprovechar las oportunidades que se presentan? Y lo más importante, ¿cómo pueden las máquinas ayudarnos a maximizar y potenciar el factor humano dentro de nuestra industria?

Los invitamos a unirse a nosotros mientras profundizamos en el papel de la inteligencia artificial en la industria de seguros de vida, explorando tanto los riesgos asociados como la abundancia de oportunidades que nos esperan en este terreno desconocido. Juntos, navegaremos por este terreno desconocido y analizaremos cómo podrían ser los próximos años.



Novedades en Distribución



MARCELO ASSUNCAO

*Regional CEO Latin America
and the Caribbean
LIMRA y LOMA*

Las empresas pueden mejorar de manera rentable la penetración de los seguros al utilizar diversos canales de distribución para posicionarse con éxito en mercados establecidos y emergentes. Este panel de expertos examinará las oportunidades que surgen al aprovechar estos canales de distribución, compartirá predicciones y riesgos y discutirá las necesidades de los clientes / productos. También analizarán los diferenciadores clave y cómo crear un viaje positivo para el cliente, teniendo en cuenta las nuevas preferencias y expectativas de compra del consumidor.

Panel: Seguros Inclusivos y cómo llegar a los consumidores de bajos ingresos

Este grupo de oradores compartirá valiosas ideas y estudios de casos sobre cómo diversos mercados están implementando iniciativas de seguros inclusivos de manera sostenible y rentable. Durante las sesiones, se analizarán los desafíos existentes, se presentarán soluciones y se realizarán comparaciones entre distintos productos y estrategias. El objetivo principal será comprender por qué los seguros inclusivos han tenido éxito en algunos mercados, mientras que en otros no, y qué medidas deben tomarse para mejorar la penetración del seguro en poblaciones de bajos ingresos.

Durante esta discusión, se explorarán los enfoques exitosos y se compartirán las lecciones aprendidas para desarrollar modelos de seguros inclusivos exitosos. Los oradores también analizarán las barreras, como la falta de conciencia y educación financiera, y propondrán soluciones innovadoras para superar estos obstáculos. Un evento imperdible para aquellos interesados en promover la inclusión financiera y mejorar la protección de los segmentos de bajos ingresos a través de iniciativas de seguros inclusivos. Únete a nosotros mientras exploramos las claves para el éxito y trazamos el camino hacia una mayor penetración del seguro en estas poblaciones.

¿PREGUNTAS?

- Contacte a Megan Schwartz al correo electrónico mschwartz@limra.com
- Visite www.limra.com/CONFLA23 para conocer más sobre los precios, instrucciones de reservación y detalles adicionales y ¡más!

Conferencia Latinoamericana 2023

Las fuerzas que impulsan el cambio: Un nuevo capítulo para los seguros



Información de Registro

¡REGÍSTRESE TEMPRANO CON UN COSTO MÁS BAJO!

Utilice el Código de **VIP100** registrándose antes del 30 de junio para obtener un descuento de US\$100.

REGISTRO ANTES DEL 15 DE JULIO DE 2023

Miembro de LIMRA, LOMA o APADEA: US\$1,000
No miembro: US\$1,450

REGISTRO DESPUÉS DEL 15 DE JULIO DE 2023

Miembro de LIMRA, LOMA o APADEA: US\$1,150
No miembro: US\$1,700

CÓNYUGE O ACOMPAÑANTE – US\$149

Cónyuges y/o acompañantes pueden asistir a los desayunos, almuerzos y recepciones, pero no tienen autorización de participar en las sesiones generales o los talleres. LIMRA/LOMA proveerá una insignia especial para esta categoría de participantes.

PARA REGISTRARSE visite <http://www.limra.com/CONFLA23> y ¡presione el botón naranja que dice REGISTRO!

¿ESTÁ PENSANDO EN VENIR CON TODOS LOS MIEMBROS DE MAYOR JERARQUÍA DE SU EQUIPO? ¡Tenemos descuentos por registros múltiples! Por cada cinco participantes de su empresa que se registren, el sexto registro es gratis. Para más información por favor contacte a Megan Schwartz al correo electrónico: mschwartz@limra.com

Información Sobre el Hotel



HILTON PANAMÁ

Balboa Avenue and Aquilino
Panamá City, Panamá

Convenientemente ubicado en la esquina de avenida Balboa y Aquilino de la Guardia, el hotel Hilton Panamá ofrece un atractivo refugio a pocos pasos de la "Cinta Costera", y dos cuadras del distrito financiero. Situado en la Bahía de Panamá, el hotel se encuentra a 10 minutos en automóvil del centro comercial Multiplaza, recorridos por los canales y el Casco Viejo, y a solo 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Tocumen.

Reserve su habitación en el Hilton Panamá antes del 24 de julio y recibirá una tarifa especial de US\$147 (sencilla) o US\$162 (doble) + impuestos (10%), por noche. La tarifa especial es válida 3 días antes y tres días después de las fechas oficiales del evento; incluye desayuno e internet. La hora de entrada al hotel es 15:00. Hora de salida es a las 12:00.

Para Hacer la Reserva

Para reservar una habitación en el Hilton Panamá, comuníquese directamente con el hotel al número: **(+507) 280-8000** y mencione que asistirá a la Conferencia Latinoamericana de LIMRA/LOMA, o visite <https://book.passkey.com/e/50452589>

El número de habitaciones con tarifa preferencial son limitadas y se asignarán por orden de solicitud, así que le recomendamos reservar lo antes posible para obtener la mejor opción y el mejor precio.

Visite <http://www.limra.com/CONFLA23> para conocer más sobre los precios, instrucciones de reservación y detalles adicionales y ¡más!