



## Conferência Virtual Latino-americana 2022

4 a 5 de outubro 2022

### OPÇÕES DE PATROCÍNIO

Para tornar esta a melhor experiência possível para a sua organização, criamos condições especiais de patrocínio que irão ajudá-lo a criar novas conexões, bem como fornecer uma visibilidade estruturada durante e após o evento.

#### **Todos os patrocínios Platinum, Gold, Silver e GAME incluem os seguintes benefícios:**

- ❖ Nome/logo da sua empresa divulgado no site do evento ([www.limra.com/CONFLA22-PT](http://www.limra.com/CONFLA22-PT)), com link para o site da sua empresa.
- ❖ Página de patrocinador personalizada (estande de expositor), que permitirá que você mostre as informações da sua empresa.
- ❖ Um código personalizado do GAME, criado a partir de informações dos materiais do seu estande, para ajudar a gerar tráfego adicional.
- ❖ Reconhecimento de seu patrocínio durante as observações gerais da sessão, que serão capturadas na gravação do evento para reprodução e visualização futura, sob demanda.
- ❖ Uso único da lista de delegados com as informações de contato (para aqueles que concordarem em compartilhá-las) enviadas por e-mail.
- ❖ Relatório analítico pós-evento para conhecimento de como os participantes interagiram com o conteúdo da sua empresa.

#### **PATROCÍNIO PLATINUM: US\$ 10.000**

- ❖ Inscrições ilimitadas na Conferência para a equipe da empresa.
- ❖ Oportunidade de enviar até 4 banners diferentes para serem exibidos, em rotação, durante o evento.
- ❖ Oportunidade de um representante da empresa enviar um vídeo pré-gravado de 60 segundos sobre sua empresa para ser reproduzido durante os intervalos da conferência.
- ❖ Link direto para sua empresa que será publicado no menu principal do evento
- ❖ Um vídeo/comercial de 30 segundos no início de uma sessão da conferência.
- ❖ Estande virtual grande.
- ❖ 2 salas de videoconferências.
- ❖ Chat ao vivo (texto) para conexão com participantes.
- ❖ Um anúncio (notificação push) "do" patrocinador.
- ❖ Todos os benefícios padrão adicionais do patrocinador, conforme mencionado acima.

#### **PATROCÍNIO GOLD: US\$ 5.000**

- ❖ 4 inscrições na Conferência.
- ❖ Oportunidade de enviar 3 banners diferentes para serem exibidos em rotação durante o evento.
- ❖ Oportunidade de um representante da empresa enviar um vídeo pré-gravado de 45 segundos sobre sua empresa para ser reproduzido durante os intervalos da conferência.
- ❖ Estande virtual médio.
- ❖ 1 sala de videoconferências;
- ❖ Chat ao vivo (texto) para conexão com participantes;
- ❖ Todos os benefícios padrão adicionais do patrocinador, conforme mencionado acima.

#### **PATROCÍNIO PRATA: US\$ 2.500**

- ❖ 3 inscrições na Conferência.
- ❖ Oportunidade de 1 banner para ser exibido em rotação durante todo o evento.
- ❖ Estande virtual médio.
- ❖ Chat ao vivo (texto) para conexão com participantes.
- ❖ Todos os benefícios padrão adicionais do patrocinador, conforme mencionado acima.

#### **PATROCÍNIO DO GAME INTERATIVO: \$7,500**

- ❖ 4 inscrições na Conferência.
- ❖ Reconhecimento como patrocinador do GAME do evento em e-mails pré-evento e na plataforma da conferência.
- ❖ Oportunidade de enviar 2 banners diferentes para serem exibidos, em rotação, durante o evento.
- ❖ Estande virtual médio.
- ❖ 1 anúncio (notificação push) "do" patrocinador.
- ❖ 3 postagens no "quadro de avisos/wall posts"
- ❖ Reconhecimento como Patrocinador Gold no site do evento, slides de reconhecimento do patrocinador e plataforma do evento.
- ❖ Todos os benefícios padrão adicionais do patrocinador, conforme mencionado acima.

## COMERCIAL DE 30 SEGUNDOS: A PARTIR DE \$2,000 (máximo de 1 por empresa)

*Aumente o reconhecimento da sua marca com um comercial de 30 segundos no início de qualquer sessão!*

- ❖ Patrocinadores com vídeo/comercial terão a oportunidade de enviar um vídeo de 30 segundos para ser apresentado e reproduzido no início de uma sessão (alinhado com o moderador da sessão), e será visível para todos os participantes assistindo a sessão em tempo real e depois sob demanda.
- ❖ O comercial/vídeo deve ser produzidos pela empresa patrocinadora e enviado em formato MP4 até 1º de setembro.
- ❖ A duração não deve exceder 30 segundos e está sujeita à aprovação da LIMRA e da LOMA.
- ❖ O momento da exibição será atribuído por ordem de chegada.
- ❖ Preço:
  - Sessão de abertura ou encerramento - \$ 3.500 e inclui 2 inscrições gratuitas.
  - Sessões Gerais - \$ 2.000 e inclui 1 inscrição gratuita.

## ORGANIZAÇÃO DE APOIO À CONFERÊNCIA: VÁRIAS OPÇÕES

Para empresas que enviarão 12 participantes ou mais, nosso pacote de inscrição para Organizações de apoio ao evento oferece opções de valores diferenciados para permitir que as empresas tenham a oportunidade de pagar um valor fixo e enviar vários colaboradores e agentes/corretores, localizados no mesmo país. As organizações de apoio terão seu logotipo exibido com destaque nas áreas de reconhecimento das “Organizações de Apoio” e receberão reconhecimento verbal na sessão geral durante o evento.

## INFORMAÇÃO DO ESTANDE DE EXPOSITOR

Os participantes terão a oportunidade de visitar o espaço de exposição virtual, com estandes que podem ser personalizados para incluir:

- ❖ Dois botões de “call-to-action” para geração de leads e/ou agendamento de compromissos (Ex: “Agendar uma reunião”, “Solicitar uma demonstração”, “Entrar em uma sala de bate-papo”, etc.)
- ❖ A opção de anexar folhetos ou outros arquivos (formato .pdf, .jpeg, .png ou .tiff)
- ❖ Links para vídeos ou outro conteúdo digital
- ❖ Informações de contato e links para todas as redes sociais

## ANÚNCIO EM BANNER ROTATIVO US\$ 300 (DISPONIBILIDADE LIMITADA)

*Anúncios (quantidade limitada) em formato banner estão disponíveis para compra e serão exibidos em rotação com os outros banners de patrocinadores. Os anúncios (banners) podem ser vinculados ao site externo de sua escolha e serão exibidos por 5 segundos antes de girar automaticamente para o próximo banner ou serem passados pelo usuário. O tamanho recomendado do banner é de 950 pixels por 380 pixels, e um exemplo de como esses banners são exibidos é mostrado abaixo.*

## OUTRAS OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

O formato de conferência virtual permite várias outras oportunidades criativas de patrocínio que podem ser personalizadas para atender às suas necessidades - Solicite ideias e detalhes!

## Formulário de Patrocínio e Informações de Pagamento

Este formulário para patrocínio na Conferência VIRTUAL Latino-americana da LIMRA LOMA 2022 se tornará um acordo ou contrato após a aceitação pela LOMA e LIMRA, doravante denominados "Organizadores da Conferência". Os Organizadores da Conferência, a seu exclusivo critério, aceitarão solicitações apropriadas dos que desejam ser patrocinadores em um espaço disponível; por ordem de chegada. As solicitações aceitas receberão a confirmação por e-mail na aceitação deste formulário.

O pagamento total deve ser recebido até 1º de setembro de 2022. Todos os valores são mostrados em dólares americanos.

Ítems de Patrocínio	Preço (em US\$):	Marque sua escolha:
Patrocínio Platinum	\$10,000	
Patrocínio Gold	\$5,000	
Patrocínio Silver	\$2,500	
Patrocínio do Game Interativo	\$7,500	
Vídeo/Comercial	\$	
Anúncios em Banner	1 (um) - US\$ 300 2 (dois) - US\$ 500 3 (três) - US\$ 750	<input type="checkbox"/> 1(um) <input type="checkbox"/> 2(dois) <input type="checkbox"/> 3(três)
<b>TOTAL DEVIDO: \$</b>		

Nome de contato: \_\_\_\_\_ Nome da Empresa: \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

De Acordo e assinado por: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

### MÉTODO DE PAGAMENTO:

#### Selecione uma opção:

- American Express  
 MasterCard  
 VISA  
 Transferência bancária (Veja os dados bancários abaixo)

Número do Cartão: \_\_\_\_\_

CVV\*: \_\_\_\_\_ Data de vencimento: \_\_\_\_\_

(\*Código de segurança de 3 ou 4 dígitos) localizado na parte traseira do MC, VISA, Discover, Diners e na frente do AMEX )

Endereço de cobrança do cartão de crédito, se diferente do acima:

Endereço: \_\_\_\_\_

Cidade, Estado, CEP: \_\_\_\_\_

País: \_\_\_\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**\*Transferência Bancária** - Você pode efetuar o pagamento por transferência bancária para:

**Bank: People's United Bank**

850 Main Street

Bridgeport, CT 06604 USA

**Name on Account:**

LL Global, Inc.

**ABA Number:** 221172186

**Swift code:** PESBUS33

**Account Number:** 6500560723

*\*Todas as taxas bancárias/impostos são de responsabilidade do patrocinador. Solicite que seu banco debite em sua conta quaisquer cobranças para que a LIMRA LOMA receba o valor total.*

**Formulário via Fax: Megan Schwartz,  
LIMRA, +1 860-285-7792**

**Perguntas: [mschwartz@limra.com](mailto:mschwartz@limra.com) ou  
ligue +1 860-298-3929**

Referência: "LAC 2022 Sponsor"

*Obrigado por seu apoio!*