

2019 CONFERENCES

Conferência Latino-Americana

*Novas Perspectivas e Inovações
Para o Futuro do Seguros*



4 – 6 de Novembro, 2019
Sheraton Mendoza Hotel
Mendoza, Argentina



www.limra.com



www.loma.org

Conferência Latino-americana 2019

Novas Perspectivas e Inovações Para o Futuro do Seguros

A Conferência Latino-Americana de LIMRA e LOMA será realizada de 4 a 6 de novembro no Sheraton Mendoza Hotel, em Mendoza, Argentina – e oferecerá uma combinação perfeita de ampliar conhecimentos, networking e de atualização.

O tópico da conferência deste ano é “Novas Perspectivas e Inovações Para o Futuro do Seguros”; e estamos empolgados em oferecer um programa revolucionário com novas ideias, soluções e estratégias que as empresas devem começar a considerar para crescerem mais e para continuar sendo relevantes no futuro. Esta conferência irá explorar ideias para mudar a forma como nos comunicamos, nos conectamos, aprendemos, compartilhamos, e tomamos decisões e as medidas relacionadas com:

- Treinamento em neuroselling
- O futuro da InsurTech
- Compreender a mentalidade do consumidor
- Previdência na América Latina
- Sistemas de previdência e de poupança voluntária
- Novo paradigma da seguridade social no Brasil
- A força de vendas do futuro
- Inteligência artificial, análise e gerenciamento de Dados
- Neurociência e Economia Comportamental
- Estabelecimento de metas para aumentar exponencialmente a retenção e a produtividade
- E muito mais!

Membros do Comitê Organizador

Presidente

IRENE CAPUSSELLI, Orígenes Seguros

Membros

JORGE CLAUDE, Asociación de Aseguradores de Chile A.G. (AACH)
RECAREDO ARIAS, Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)
ALEJANDRO MASSA, AVIRA
GABRIEL CHAUFAN, AVIRA
FABIAN HILSEN RAT, Binaria Seguros de Vida S.A.
BERNARDO FERREIRA CASTELLO, Bradesco Vida e Previdência S.A.
CARLOS ROCA, Cardif Seguros S.A.
SEBASTIÁN GUTIERREZ, Galicia Seguros, S.A.
MARIA INÉS GUZZI, SMG Life Seguros de Vida, S.A.
DIEGO SQUARTINI, Supervielle Seguros S.A.

Um Obrigado aos Patrocinadores

Patrocinador Ouro



Patrocinador Prata



Patrocinadores



Auspiciadores da Mídia



Palestrante Principal



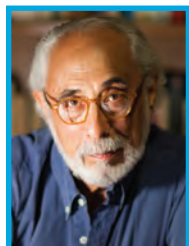
A criação da Lemonade e o futuro da InsurTech

TY R. SAGALOW

Membro fundador da Lemonade

Ty R. Sagalow é um membro fundador da Lemonade, a primeira companhia de seguros InsurTech totalmente licenciada e regulamentada nos Estados Unidos, e a fundação para a indústria InsurTech multi-bilionária. Antes da Lemonade, o Sr. Sagalow ocupou cargos de liderança em várias companhias de seguros, mais notavelmente na AIG, onde ao longo de 25 anos, ele foi Diretor de Subscrição, Conselheiro Geral, Diretor Operacional e Diretor de Inovação de várias divisões e subsidiárias. Além de seu cargo no conselho da Lemonade Insurance Company, o Sr. Sagalow também está envolvido com várias empresas iniciantes da InsurTech, e atualmente é co-fundador e diretor de seguros da Assurely, uma Insurtech que assegura os riscos de empresas de crowdfunding. Fora da InsurTech, o Sr. Sagalow é considerado um dos especialistas mundiais em inovação na indústria de seguros, tendo sido creditado com a criação de vários produtos de seguros, incluindo Seguros Y2k, Seguros para Diretores e Oficiais (Entity Cover), Seguros Ciber Seguros e Seguros de Reputação.

Palestrante de Encerramento



LICENCIADO SANTIAGO KOVADLOFF

Ensaísta e poeta premiado

Santiago Kovadloff é ensaísta, poeta, autor de histórias para crianças e tradutor de literatura portuguesa. Em 1992 obteve, como ensaísta, o Primeiro Prêmio Nacional de Literatura. No ano de 2000, o Primeiro Prêmio Municipal de Poesia da Cidade de Buenos Aires. Em 2010, a Academia Argentina de Jornalismo lhe deu a sua Pluma de Honor [Pena de Honra] pelo trabalho que desenvolve na imprensa escrita. Duas vezes obteve, como ensaísta, o Prêmio Kónex de Platina. É membro da Academia Argentina de Letras, membro correspondente da Real Academia Espanhola e membro da Academia Nacional de Ciências Morais e Políticas. Também, é colaborador permanente do jornal La Nación, de Buenos Aires. No ano de 2005, o Governo de Portugal concedeu-lhe a Ordem do "Rei Dom Henrique ou Navegante", no grau de Comendador, em reconhecimento por seu trabalho como difusor e promotor do estudo da literatura de Portugal.

Jantar de terça-feira à noite em Trapiche Winery



Nenhuma viagem a Mendoza seria completa sem uma visita a um dos vinhedos locais pelos quais esta região é conhecida. Rodeado por uma paisagem natural única com vinhedos e olivais, o belo cenário da Vinícola Trapiche é complementado por uma construção renascentista de 1912, considerada um dos ícones arquitetônicos da viticultura argentina. Na Vinícola Trapiche, os participantes terão as experiências inesquecíveis de degustar vinhos finos e desfrutar de um jantar sob as estrelas de um chef premiado!

Palestrantes e Apresentações Confirmados

Percepção sobre Seguros e as Preocupações Financeiras dos Consumidores



SILVIA CARDARELLI

Gerente de Planejamento e Controle de Gestão
Orígenes Seguros



ISELA COSTANTINI

CEO da GST-Servicios Financieros, e Ex CEO da General Motors e Aerolíneas Argentinas



LIC. NORA B.I. DE D'ALESSIO

Sociólogo – Especialização em Psicossociologia, e Vice-presidente, D'Alessio IROL



HERNÁN POBLETE MIRANDA

Diretor Associado de Pesquisa, Pesquisa Internacional LIMRA y LOMA

Nesta versão do conhecido estúdio de consumidores da LIMRA, descreve as preocupações financeiras e o panorama atual dos seguros de Vida e resgate a partir da perspectiva do comportamento dos consumidores de diferentes idades, receitas. O objetivo do Pulso de Seguros é compreender o consumidor de serviços financeiros argentino e contribuir com conteúdos para o desenvolvimento da sua cultura seguradora, fornecendo o conhecimento que as empresas e o setor público necessitam para melhorar seus processos de vendas e distribuição, como para a formulação de políticas públicas por parte do ente regulador, respectivamente.

Previdência na América Latina: Uma Visão do Consumidor



R. DALE HALL

Diretor administrativo de pesquisa
Society of Actuaries



HERNÁN POBLETE MIRANDA

Diretor Associado de Pesquisa, Pesquisa Internacional LIMRA e LOMA

A América Latina está vivendo uma rápida transição demográfica, com uma população que envelhece e que está crescendo mais rápido do comum. Para entender o que essa tendência de envelhecimento da população significa para o mercado de aposentadoria latino-americano, a LIMRA e a Sociedade de Atuários encomendaram um estudo conjunto de consumidores para identificar as oportunidades atuais e futuras resultantes dessa mudança demográfica. Esta sessão apresentará os resultados desse estudo, incluindo quais produtos, canais, estratégias de marketing e tecnologias funcionam melhor para os diferentes segmentos, bem como, como as empresas podem começar a lidar com a lacuna iminente de financiamento para aposentadoria (público e privado).

A força de vendas do futuro na América Latina



JORGE MATUK CHIJNER

Insurance Global Head
BBVA

O novo paradigma da seguridade social no Brasil



JORGE POHLMANN NASSER

Diretor-Presidente
Bradesco Vida e Previdência S.A. e da
Bradesco Capitalização S.A.

Estabelecimento de metas para o século XXI para aumentar exponencialmente a retenção e a produtividade



JOHN T. BAIER

Presidente e Co-Fundador
25 Point Systems Inc.

John Baier, o Hall of Fame Inductee 2013 da GAMA International, compartilhará experiências de estudos de caso pessoais e melhores práticas para a retenção de agentes bem-sucedidos e resultados de produtividade. Com base em seu renomado sistema de 25 pontos, ele compartilhará sua abordagem de planejamento estratégico (desde o acompanhamento da atividade diária até a definição de uma visão de longo alcance), bem como a forma como essa técnica de planejamento melhorou bastante com a tecnologia móvel. John também vai compartilhar idéias sobre por que a maioria das metas falham e métodos para evitar armadilhas comuns - tanto para os conselheiros novos quanto para os veteranos.

O DNA do Profissional do Futuro



LIC. GASTÓN MORALES

Diretor
AHA! (Ideas+Personas)

As empresas mais vanguardistas, que estão conseguindo os melhores resultados, tanto para seus clientes quanto para seus funcionários, estão aplicando as mais recentes descobertas das neurociências como práticas em seu dia-a-dia. O Lic. Gastón Morales compartilhará com os participantes uma viagem às profundezas do cérebro para entender os mecanismos associados ao desenvolvimento do potencial individual e coletivo. Mudança e adaptabilidade, tomada de decisões, motivação, capacidade de ação efetiva, criatividade e inovação, produtividade, discordância e diversidade cognitiva, serão alguns dos apaixonantes temas que inclui esta exposição.

Painel: Experiência do Cliente: O que diferentes setores estão fazendo para levar a experiência do cliente ao próximo nível?



ERICK RINCÓN CÁRDENAS, Moderador

Presidente
Colombia Fintech



FLAVIA NUÑEZ

General Manager
Seguros Falabella Argentina

Sistemas de previdência e de poupança voluntária LATAM



HERNÁN PÉREZ RAFFO

Socio
PwC Argentina

Painel: Inteligência Artificial, Análise e Gerenciamento de Dados



KARINA SALERTI

Diretora
Ergo Renova



HUGHES BERTIN

CEO e Fundador
Digital Insurance LatAm



SABINA SCHNEIDER

Chief Solutions Officer (CSO)
Globant

Conferência Latino-americana 2019

Sessão Especial antecipada: Programa de Treinamento em Neuroselling

Segunda-feira, 4 de novembro de 2019
3:00 – 6:00 p.m.

**Comentários: Esta sessão será realizada em espanhol, sem tradução nenhuma

LIMRA e LOMA convidam você a participar de um Programa Especial de Treinamento de Neuroselling antes da Conferência Latino-Americana!

Você sabia que mais da metade dos compradores de produtos de serviços financeiros seria incapaz de responder a 3 perguntas básicas sobre o produto ou serviço que eles compram? Isto porque a pesquisa neurocientífica tem mostrado que as pessoas tomam decisões com emoção, e então justificam essas decisões com razão. Isto, por sua vez, significa que um dos maiores fatores decisivos em jogo quando se trata de comprar uma apólice de seguro é a capacidade dos representantes de vendas de simpatizar com o cliente e criar uma conexão.

Se você está interessado em como os tipos de personalidade afetam a forma como as pessoas compram e vendem, e como podemos aprender a usar isso a nosso favor ao posicionar um produto para venda, então você não deve perder a oportunidade de participar deste programa de Neuroselling!

O programa de treinamento Neuroselling irá incluir os seguintes módulos:

- I. *Por que é que o que fazemos é importante? (Transforme a mentalidade)*
- II. *Como posso alcançar o meu objetivo comercial? (Adquirir o conjunto de ferramentas)*
- III. *Como eu uso minhas habilidades? (Desenvolver o conjunto de habilidades)*
- IV. *O novo paradigma de vendas (Neuroselling)*
- V. *Como posso influenciar a minha equipe de trabalho? (Neurociência afetiva)*

Audiência:

Este programa será apropriado para todos os indivíduos envolvidos em vendas, marketing e treinamento de agentes, incluindo aqueles que projetam os próprios produtos.

Preço para participar:

Este programa é gratuito com sua inscrição paga para a Conferência Latino-Americana, ou pode ser comprado por conta própria (sem inscrição na conferência) por USD \$200.

Registrar-se: Se você está se inscrevendo para a Conferência Latino-Americana completa, basta indicar seu interesse em participar quando solicitado durante o processo de inscrição. Se você quiser participar apenas desta sessão (e não da conferência completa), inscreva-se online em <https://bit.ly/2JLCKnv>

Resumo da Agenda

Segunda-feira, 4 de novembro de 2019

3:00 – 6:00 p.m.	Sessão Especial: Programa de Treinamento em Neuroselling
7:00 – 9:00 p.m.	Coquetel de Boas-vindas

Terça-feira, 5 de novembro de 2019

7:45 a.m. – 5:00 p.m.	Inscrição
8:45 – 9:45 a.m.	Abertura
9:45 – 10:30 a.m.	Apresentação do palestrante principal: A criação da Lemonade e o futuro da InsurTech
10:30 – 11:00 a.m.	Intervalo para Café — Patrocinado pelo Aon
11:00 a.m. – 12:15 p.m.	Percepção sobre Seguros e as Preocupações Financeiras dos Consumidores
12:15 – 1:15 p.m.	Previdência: Uma Visão do Consumidor
1:15 – 2:15 p.m.	Almoço
2:15 – 3:00 p.m.	Sistemas de previdência e de poupança voluntária LATAM
3:00 – 3:45 p.m.	O novo paradigma da seguridade social no Brasil
3:45 – 4:15 p.m.	Intervalo para Café
4:15 – 5:00 p.m.	O DNA do Profissional do Futuro
6:30 p.m.	Recepção do jantar: Adega Trapiche

Quarta-feira, 6 de novembro de 2019

8:00 a.m.	Inscrição
9:00 – 9:10 a.m.	Abertura
9:10 – 10:30 a.m.	Painel: Experiência do Cliente
10:30 – 11:00 a.m.	Intervalo para Café
11:00 – 11:45 a.m.	A força de vendas do futuro na América Latina
11:45 a.m. – 1:00 p.m.	Painel: Inteligência Artificial, Análise e Gerenciamento de Dados
1:00 – 2:00 p.m.	Almoço
2:00 – 3:00 p.m.	Estabelecimento de metas para o século XXI para aumentar exponencialmente a retenção e a produtividade
3:00 – 4:00 p.m.	Encerramento com o principal palestrante: Licenciado Santiago Kovadloff

Detalhes da Conferência

INFORMAÇÃO DE CADASTRO

Inscrições até 13 de Setembro, 2019

Associado LIMRA ou LOMA: US\$1,100

Não associado: US\$1,600

Inscrições até 7 de Outubro, 2019

Associado LIMRA ou LOMA: US\$1,200

Não associado: US\$1,700

Inscrições após 7 de Outubro, 2019

Associado LIMRA ou LOMA: US\$1,300

Não associado: US\$1,800

Cônjuges/Convidades – US\$149

Para participar visite www.limra.com/CONFLA19-PT e clique no botão REGISTRO!

Pensando em participar juntamente com toda a sua equipe?

Descontos para inscrições de grupos estão disponíveis! Para cada quatro participantes de sua companhia inscritos, o quinto poderá se inscrever gratuitamente. Por favor, entre em contato com Megan Schwartz pelo e-mail mschwartz@limra.com para obter maiores informações

INFORMAÇÕES SOBRE O HOTEL



Sheraton Mendoza Hotel
Primitivo de la Reta 989
Mendoza, Argentina, 5500

Faça suas reservas no Sheraton Mendoza Hotel até 7 de Outubro de 2019 a fim de obter a tarifa da conferência de USD 150 + VAT (21%) por noite. Reservas recebidas após essa data serão aceitas com base na tarifa de hospedagem vigente e de acordo com a disponibilidade de ocupação na ocasião. Esta tarifa é válida para 03 dias antes e 03 dias após o evento, e inclui café da manhã e internet.

PARA FAZER RESERVAS

Ligue para o hotel diretamente para 054 261 441 5509 e mencione a Conferência Latino-Americana da LIMRA/LOMA, ou visite a página do evento para o link de reservas online.

Os quartos com preço especial para grupo são limitados e disponíveis em função da procura, então, reserve com antecedência para uma melhor seleção e preço!

PERGUNTAS?

- Entre em contato com a Sra. Megan Schwartz através do e-mail mschwartz@limra.com
- Visite www.limra.com/CONFLA19-PT para saber mais sobre preços, instruções de reserva e detalhes adicionais e muito mais!

Conferência Latino-americana de LIMRA e LOMA da 2019 4 – 6 de novembro, 2019 • Sheraton Mendoza Hotel • Mendoza, Argentina

Entre os palestrantes confirmados, estão:

1. **LIC. SANTIAGO KOVADLOFF**, Ensaísta e poeta
2. **TY R. SAGALOW**, Membro fundador da Lemonade, a primeira companhia de seguros InsurTech totalmente licenciada e regulamentada nos Estados Unidos
3. **ISELA COSTANTINI**, Ex CEO da General Motors e Aerolíneas Argentinas
4. **SILVIA CARDARELLI**, Gerente de Planejamento e Controle de Gestão, Origenes Seguros
5. **LIC. NORA B.I. DE D'ALESSIO**, Vice-presidente, D'Alessio IROL
6. **JOHN T. BAIER**, Presidente y Cofundador, 25 Point Systems Inc.
7. **LIC. GASTÓN MORALES**, Diretor, AHAI (Ideas+Persons)
8. **JORGE POHLMANN NASSER**, Diretor-Presidente, Bradesco Vida e Previdência S.A. e da Bradesco Capitalização S.A.
9. **KARINA SALERTI**, Diretora, Ergo Renova
10. **ERICK RINCÓN CÁRDENAS**, Presidente, Colombia Fintech
11. **DAVID LEVENSON**, Presidente e CEO, LIMRA, LOMA, e LL Global, Inc.
12. **CARLOS ISLAS MURGUÍA**, Membro Consultor, México, LIMRA e LOMA
13. **HERNÁN POBLETE MIRANDA**, Diretor Asociado de Pesquisa, LIMRA e LOMA
14. **R. DALE HALL**, Diretor Administrativo de Pesquisa, Society of Actuaries
15. **HERNÁN PÉREZ RAFFO**, Sócio, PwC Argentina
16. **HUGUES BERTIN**, CEO e Fundador, Digital Insurance LatAm
17. **SABINA SCHNEIDER**, Chief Solutions Officer (CSO), Globant
18. **FLAVIA NUÑEZ**, General Manager, Seguros Faldabella Argentina
19. **JORGE MATUK CHINER**, Insurance Global Head, BBVA
20. **GUSTAVO MORALES HIDALGO**, Sócio fundador e CEO, GOBC Consultores

Visite www.limra.com/CONF1A19-PT, e veja as últimas atualizações da agenda,
saiba mais sobre os palestrantes, e cadastre-se online para participar



www.limra.com/CONF1A19-SP



www.loma.org/CONF1A19-SP