

Acelere su Aprendizaje con *Inmersión en Seguros*



Supervielle Seguros S.A., Argentina

Entrenamiento intensivo y altamente interactivo que proporciona:

Una Experiencia de Aprendizaje Efectiva

En estas sesiones dinámicas, dirigidas de forma presencial, adquirirá el conocimiento esencial de los seguros de vida. Los instructores imparten los aspectos técnicos del seguro, desafíos cotidianos a los que nos enfrentamos en el mundo real y sus respectivas soluciones.

Una Perspectiva de la Industria

LOMA diseñó este programa con el aporte de profesionales altamente reconocidos en la industria por su amplia experiencia en el mundo de los negocios y conocimientos del sector asegurador. Los participantes aplicarán sus conocimientos con casos de estudio, y aprenderán de acontecimientos reales que ayudarán a rápidamente poner en práctica los conceptos aprendidos.

Una Experiencia Enriquecedora

La experiencia de la Inmersión en Seguros incentiva discusiones de grupo, fortalece el aprendizaje con actividades estructuradas prácticas, se crea un ambiente colaborativo con otros participantes y brinda oportunidades de networking con sus compañeros e instructores.



Aprende sobre los siguientes temas (y más):

Visión General de la Industria Aseguradora

- Describir cómo los estados y el gobierno federal reglamentan a la industria de seguros.

Productos de Seguros de Vida y Anualidades

- Explicar las características básicas de los diferentes productos de seguro de vida.
- Describir tres tipos de sistemas de distribución, y enumerar las ventajas y desventajas de utilizar cada uno.
- Explicar qué es una anualidad y distinguir entre diferentes tipos de anualidades.

Gestión Financiera

- Distinguir entre solvencia y rentabilidad, y enumerar los beneficios de cada una.
- Identificar fuentes primarias del flujo positivo de efectivo y categorías principales del flujo negativo de efectivo.
- Identificar la información que se encuentra en los balances generales y estados de resultados.

Suscripción, Satisfacción de las Necesidades del Cliente, Gestión de Reclamo de Sinistros

- Describir las tres categorías principales de factores de riesgo.
- Identificar momentos clave en la experiencia del cliente.
- Identificar y describir los pasos típicos que un analista de reclamos completa.

Eficiencia Operacional y Gestión de Riesgos

- Identificar métricas comunes de desempeño y describir lo que cada una mide.
- Identificar y describir los riesgos comunes a los que se enfrentan las aseguradoras.



Para más información:

- Visite la página web de LOMA: <http://www.loma.org/ImmersionES>
- Contacte a Carlos Islas (América Latina), cmurguia@limra.com o al teléfono: 52 553 805 2175 en México
- Contacte a LOMA en Estados Unidos al teléfono 770-984-3776 o insuranceimmersion@loma.org

